

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

К.М.04.ДВ.01.02 М4 КОММУНИКАЦИЯ

Графические коммуникации

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

22.03.02 Metallургия

Направленность (профиль)

22.03.02.31 Metallургия CDIO

Форма обучения

очная

Год набора

2022

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

канд. пед. наук, Доцент, Арнаутов А.Д.

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

развитие способности, анализировать, создавать и представлять информацию в графическом виде в различных ситуациях деловой и профессиональной ком-муникации.

1.2 Задачи изучения дисциплины

- формирование представления о процессах восприятия информации;
- формирование техник создания информации в графическом виде;
- изучение основных сценариев графической коммуникации в деловой и профессиональной среде;
- разработка графического материала с использованием ИТ.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ПК-1: Способен проводить элементы научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок по профилю подготовки	
ПК-1.4: Обобщает и готовит документацию по результатам исследований	основные виды документов для оформления результатов исследования обобщать и готовить документацию по результатам исследований навыками обобщения и подготовки документации по результатам исследований
УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	
УК-4.1: Осуществляет устную деловую коммуникацию на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	основные принципы устной деловой коммуникации осуществлять устную деловую коммуникацию на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке навыками ведения устной деловой коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке
УК-4.2: Ведет деловую переписку на государственном и иностранном (ых) языке (ах)	основные принципы деловой переписки осуществлять деловую переписку на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке навыками деловой переписки на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке

УК-4.3: Демонстрирует владение основами речевого этикета и профессиональной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и	основы речевого этикета и профессиональной коммуникации использовать основы речевого этикета и профессиональной коммуникации основами речевого этикета и профессиональной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и
иностранном (ых) языке (ах)	Федерации и иностранном (ых) языке (ах)

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. час)	Сем естр	
		1	2
Контактная работа с преподавателем:	2 (72)		
практические занятия	2 (72)		
Самостоятельная работа обучающихся:	2 (72)		
курсовое проектирование (КП)	Нет		
курсовая работа (КР)	Нет		

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Контактная работа, ак. час.							
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Введение в графические коммуникации									
	1. Изображение как информация			2					
	2. Место графической коммуникации в коммуникационной среде			2					
	3.							9	
2. Особенности восприятия информации									
	1. Способы восприятия информации человеком			4					
	2. Факторы восприятия графической информации			4					
	3.							12	
3. Элементы и техники визуального стиля									
	1. Введение в теорию цвета			8					
	2. Введение в типографику			8					
	3. Основы композиции			8					
	4.							15	
4. Сценарии графической коммуникации в деловой и профессиональной среде									

1. Виды графической коммуникации			4					
2. Деловая графическая коммуникация			4					
3. Профессиональная графическая коммуникация			4					
4.							18	
5. Практика графической коммуникации								
1. Электронная презентация			8					
2. Постер			8					
3. Инфографика			8					
4.							18	
Всего			72				72	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Полонский В. М. Научно-педагогическая информация(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
2. Яглом А.М., Яглом И.М. Вероятность и информация(М.: Ком Книга).
3. Москвитин А. А. Данные, информация, знания: методология, теория, технологии: монография(Санкт-Петербург: Лань).
4. Брюшинкин В. Н. Логика, мышление, информация: монография (Ленинград: Издательство Ленинградского университета).
5. Корогодина В. И., Корогодина В. Л. Информация как основа жизни: монография(Дубна: Издательский центр "Феникс").
6. Яглом А. М., Яглом И. М. Вероятность и информация: научное издание (М.: КомКнига).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Операционная система Microsoft Windows.
2. Офисный пакет Microsoft Office, включающий:
3. - текстовый редактор Word;
4. - редактор электронных таблиц Excel;
5. - редактор презентаций Power Point.
6. Программа просмотра pdf-файлов Adobe Reader.

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Научная библиотека СФУ.
2. Научная электронная библиотека.

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Минимально необходимый для реализации основной образовательной программы бакалавриата перечень материально-технического обеспечения включает в себя:

Кабинет: учебная аудитория, оборудованная мультимедийным демонстрационным комплексом и оснащенная компьютерами для практической работы студентов.